|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  **FAKULTAS EKONOMI**  **PROGRAM STUDI MANAJEMEN** |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama Mata Kuliah:**  Kewirausahaan | **Semester:**  IV (Empat) | **Mata Kuliah Prasyarat:**  … |
| **Kode Mata Kuliah:**  106102404 | **Bobot SKS:**  2 SKS | **Dosen Pengampu:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi yang Dibebankan pada Mata Kuliah** | ***Aspek Sikap***   1. (S8) 2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9) 3. (S10)   ***Aspek Keterampilan Umum***   1. -   ***Aspek Keterampilan Khusus***   1. -   ***Aspek Pengetahuan***   1. - |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah** | Mahasiswa Mampu mengetahui potensi diri, mampu mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan, Mampu menemukan dan menciptakan peluang wirausaha, bisa menjalin kemitraan, Berani mencoba berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digelutinya, dapat mengembangkan kewirausahaan, mau menerima resiko dan kegagalan usaha. |
| **Deskripsi Mata Kuliah** | Dalam mata kuliah kewirausahaan diajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha, dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi dan dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapan dan mengembangkan dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan Wirausaha mandiri |
| **Daftar Referensi** | **Utama :**   1. Berger, E., Kuckertz, A., & van der Ende, M. (2015). Crowdfunding: Mehr als nur Kapitalbeschaffung – wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. In F. Keuper, & M. Schomann (Hrsg.), Entrepreneurship heute – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft (S. 62–81). Berlin: Logos. 2. Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review, 91(5), 63–72. 3. Carrillat, F., Colbert, F., & Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: the leveraging of ambush marketing strategies. European Journal of Marketing, 48(1/2), 314–335. 4. Darroch, J., Morrish, S., & Deacon, J. (2013). Market Creation as an Entrepreneurial Marketing Process. In Z. Sethna, R. Jones, & P. Harrigan (Hrsg.), Entrepreneurial Marketing: Global Perspectives (S. 179–197). Bingley: Emerald. 5. Greathouse, J. (2013). Rookie Marketing Mistakes to Avoid. The Wall Street Journal, (31. Juli 2013).   **Pendukung :**   1. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. 2. Alma, Buchari, 2007, Kewirausahaan, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung 3. Astamoen, Moko P, 2008. Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia. Alfabeta, Bandung. 4. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta; 5. Kasmir, 2007, Kewirausahaan, PT Raja Grafindo Perkasa, Jakarta. |

Rencana Pembelajaran:

|  |  |
| --- | --- |
| **Pertemuan Ke-1 & 2** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu merumuskan dan menjelaskan hal ihwal kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha. |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Pengertian Kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang pengertian kewirausahaan, berserta contoh nya. * Makalah: studi kasus mencari dan mencip takan peluang usaha. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-3** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Menjelaskan konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisis kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan, dan kelayakan usaha. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mengkaji tentang konsep-konsep bisnis. * Merumuskan bentukbentuk sumber pendanaan, dan penyusunan perencanaan usaha. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan.  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-4** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Menjelaskan dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan. |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mengkaji dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan, Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan.  **Bobot:**  10% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-5** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Menjelaskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan. |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mengkaji dan merumuskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan..  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-6** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Menjelaskan beberapa konsep dalam kewirausahaan. |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mengkaji dan merumuskan Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan..  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-7** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Menjelaskan Caracara memasuki dunia usaha. |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Merintis usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mengkaji dan merumuskan usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan..  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-8** | Ujian Tengah Semester. **Bobot 15%** |
| **Pertemuan Ke-9** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Menjelaskan proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif. |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mengkaji dan menjelaskan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan..  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-10** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Menjelaskan fungsi dan Peran Kewirausahaan, |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mengkaji dan menjelaskan merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan..  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-11** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Menjelaskan tantangan kewirausahaan dalam konteks Global. |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mengkaji dan menjelaskan Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan..  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-12 & 13** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Presentasi dan diskusi proposal usaha. |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Pengertian dan Klasifikasi Kewajiban Jangka Pendek 2. Pengertian Upah dan Gaji (Wages and Salaries) |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal penting, dan diskusi. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan..  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-14 & 15** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Presentasi dan diskusi proposal usaha. |
| Indikator | Mahasiswa Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Cara pembuatan proposal usaha. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal penting, dan diskusi. |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan..  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1×100 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-16** | Ujian Akhir Semester. **Bobot 15%** |
| **Bobot Penilaian Akhir** | 1. Kehadiran 20%  2. Tugas 20%  3. UTS 30%  4. UAS 30% |

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui,  Ketua Program Studi,  Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M.  NIK. 015004046 | Balikpapan, September 2021  Dosen Pengampu,  Drs. Sudjinan, M.Si  NIK. |
|  | Dr. Rihfenti Ernayani, S.E., M.Ak NIK. |
|  | Butet Wulan Trifina, S.E.,M.M  NIK. |